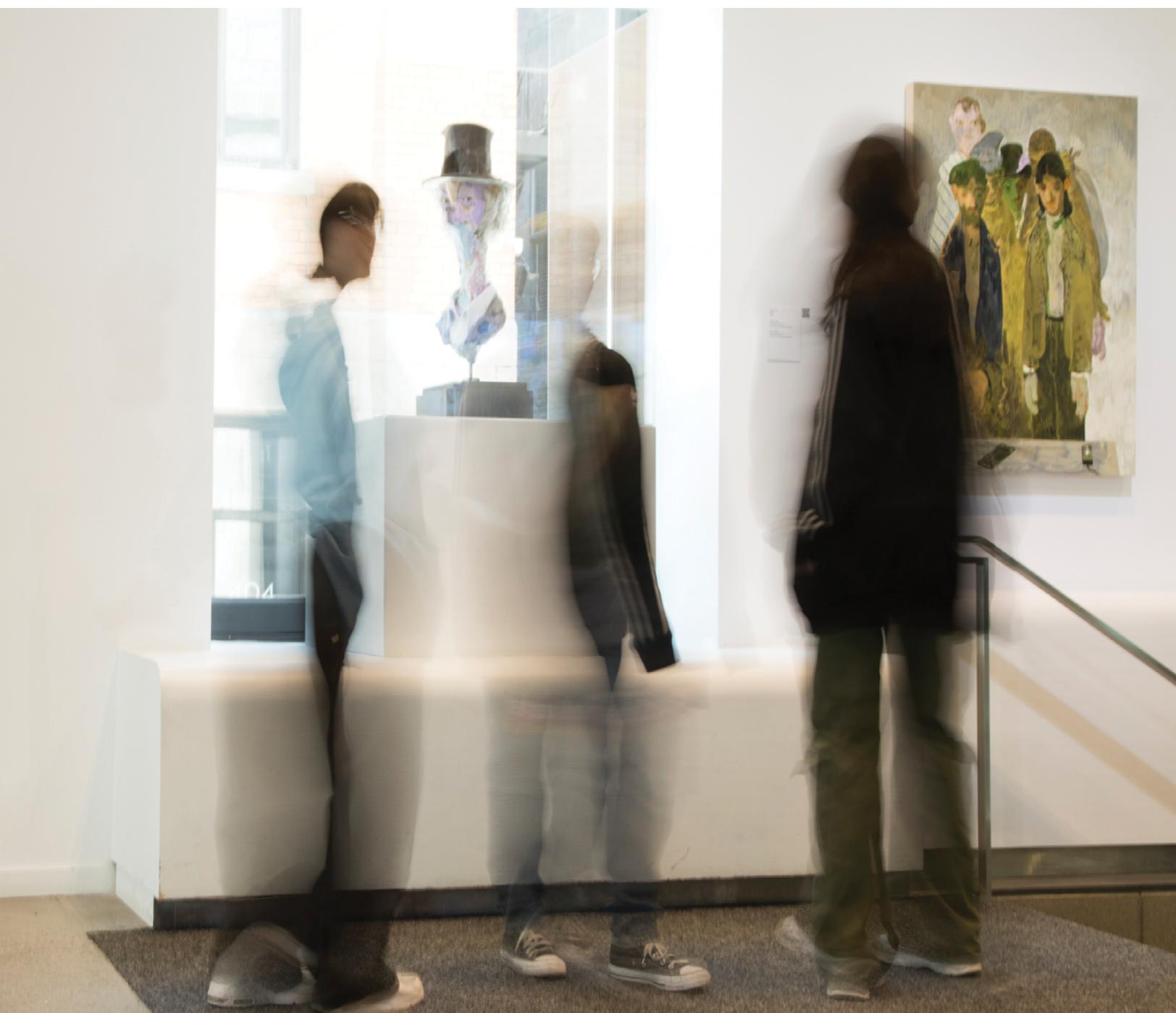


RAPPORT ANNUEL 2023



MISSION



MUSÉES MONTRÉAL A POUR MISSION DE FAVORISER LE RAYONNEMENT DES MUSÉES MONTRÉALAIS PAR LA PROMOTION DE LEURS ACTIVITÉS ET LA DÉFENSE DE LEURS INTÉRÊTS, AINSI QUE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION, DE L'ENTRAIDE ET DE LA COOPÉRATION.

Musées Montréal regroupe la quasi-totalité des institutions muséales montréalaises et fédère près de 50 musées qui sont établis en permanence sur le territoire de la métropole. Ces musées comptent non seulement parmi les plus anciennes institutions culturelles de la ville, mais elles sont les seules institutions culturelles dont la mission première est de préserver des objets, des lieux, des bâtiments et des traditions qui témoignent de l'identité culturelle de Montréal. Les institutions muséales sont une excellente illustration de la vitalité culturelle montréalaise par leur diversité thématique bien sûr, mais aussi par la créativité dont elles font preuve dans la réalisation d'expériences sensibles et uniques de découverte pour tous les publics.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



JULIE-ANNE LECLERC
Présidente du conseil
d'administration

Difficile, en quelques lignes, de résumer une année 2023 aussi foisonnante d'idées et de créativité pour notre communauté muséale et pour Musées Montréal.

Au sortir de la pandémie, des enjeux sociétaux se sont présentés à tous. Que ce soit une meilleure représentativité de la diversité dans le milieu culturel, le délicat dossier de la décolonisation, les injustices sociales de plus en plus évidentes, le contexte économique difficile à naviguer en période d'inflation ou encore les enjeux climatiques et ceux des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), force est de constater que les musées sont résilients, adaptatifs et difficiles à décourager. Déjà dans les travaux préparatoires du prochain plan stratégique 2024-2027 de Musées Montréal, ces grands enjeux ont été nommés comme une priorité à aborder.

La réponse aux attentes des publics à l'ère où les activités sont souvent développées sous deux formats demeure toujours une des grandes priorités de chacun afin de demeurer pertinent. À Musées Montréal, les ventes de la carte Musées Montréal ont connu un bond de plus de 50 %, confirmant ainsi l'opportunité et l'attractivité de cet outil prisé par les touristes et le public montréalais. Cet outil poursuit l'objectif initial d'aider les musées à rejoindre un plus large public tout en démontrant la force de la collectivité.

Bien que reconnue depuis longtemps et sollicitée par les musées tant au niveau local qu'internationale, l'expertise de Musées Montréal dans la gestion d'une réserve muséale commune s'est raffermi en 2023. Alors que nous développons et présentons aux autorités gouvernementales de façon soutenue le dossier de la phase II du Centre des collections muséales de Montréal, nous avons soufflé les 20 bougies de cette réserve collective

en novembre dernier. Les célébrations, en présence des élus municipaux et provinciaux, ont permis de démontrer encore une fois, le bien-fondé de ce projet essentiel à l'ensemble des musées pour la pérennité de leurs collections et du patrimoine commun.

Cette année, le principal mandat du CA a été de fournir à notre directrice générale, Danielle Bergevin, notre soutien dans la préparation des dossiers et l'appui dans la gestion opérationnelle de Musées Montréal. Danielle fait preuve d'un engagement indéfectible et surmonte les difficultés avec optimisme pour le futur des musées. Je la remercie chaleureusement pour son dévouement et son dynamisme pour faire rayonner Musées Montréal.

Je remercie également mes collègues du conseil d'administration sans qui plusieurs réalisations présentées dans ce rapport annuel n'auraient pas été possibles. Leur généreuse contribution en idées et en temps permet à Musées Montréal de demeurer à l'avant-garde et d'accomplir sa mission au service de notre communauté muséale.

4

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



DANIELLE BERGEVIN
Directrice générale

En 2023, les grands projets qui animent Musées Montréal depuis les dernières années ont franchi de nouvelles étapes. Tout comme ses membres, Musées Montréal doit composer avec l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre, ce qui affecte nos opérations quotidiennes. Dans la foulée des travaux pour le renouvellement du plan stratégique, un constat s'est vite imposé à l'effet que les différents acteurs du milieu muséal en font toujours plus avec de moins en moins de ressources. Ce constat met la table à la nécessaire réflexion sur notre capacité et celle des musées montréalais de poursuivre à ce rythme. Les travaux de la planification stratégique amorcés en 2023 et qui seront complétés ce printemps mettront la table à un plan d'action bien ancré dans la réalité et la société actuelle.

L'achalandage impressionnant de la plateforme web illustre l'engouement de ses utilisateurs. Elle représente une avancée audacieuse pour l'avenir et sera l'élément central des perspectives de Musées Montréal. Depuis les deux dernières années, la promotion des musées montréalais a évolué. Elle a pris de nouvelles formes, grâce notamment à de nouvelles initiatives et aux opportunités qui se sont présentées. Les actions et les projets réalisés font de Musées Montréal un acteur de premier plan pour ses partenaires ainsi que pour ses membres et le développement de leurs collections via le CDCM. Nous sommes maintenant une organisation reconnue comme indispensable et pertinente pour le milieu muséal montréalais par la Ville et la Direction de la métropole du MCC. Notre implication aux travaux pour l'élaboration de la stratégie de soutien et de développement du milieu muséal montréalais, laquelle sera intégrée à la politique de développement culturel, porte une voix forte et unie des institutions montréalaises. Musées

Montréal entend être un acteur dynamique et impliqué dans la réalisation de cette stratégie.

Je suis épaulée par des collaborateurs de longue date qui ont une connaissance exhaustive de Musées Montréal et de ses membres. Impliqués, ils font une réelle différence dans l'accomplissement de nos mandats et la réalisation de nos projets. Le lien de confiance, la durée et la qualité de leurs apports nous permettent de tirer notre épingle du jeu, malgré le contexte préoccupant. Je tiens à remercier tous les collaborateurs du projet de phase II du CDCM et à souligner leur engagement. Je remercie Sylvain Rondeau qui a agi à titre de commissaire de l'exposition *Vingt ans d'aventures!* qui souligne le 20^e anniversaire du CDCM et les locataires pour leur participation. Je remercie Gilles Prud'homme d'avoir proposé le CDCM phase II à ses collègues pour l'atelier des étudiants.es à la Maîtrise en architecture. Je remercie chaleureusement chacun des membres du conseil d'administration pour leur bienveillance et leur soutien indéfectible à la mission de Musées Montréal.

Renforcer et approfondir ce qu'on fait de mieux est assurément le chemin que nous devons suivre afin de maintenir l'excellence qui caractérise nos activités et celles du réseau des musées montréalais. Les enjeux de notre secteur imposent de choisir les activités et événements pour leur impact et leurs retombées sur l'écologie du milieu muséal de la métropole. Demeurer agile, à l'écoute et à l'avant-garde comme organisation est le fil conducteur de nos actions afin de poursuivre sur notre lancée.



RAPPORT D'ACTIVITÉS

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Parmi les faits saillants, les grands projets qui animent Musées Montréal depuis les dernières années ont franchi de nouvelles étapes, la présence de Musées Montréal dans l'espace public a été exceptionnelle et le Centre des collections muséales célèbre *Vingt ans d'aventures!*

RAPPORT D'ACTIVITÉS

7

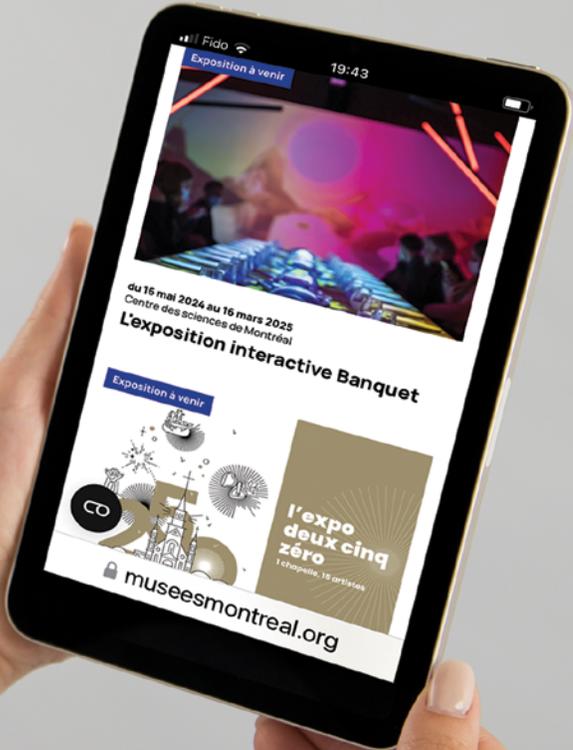
LA PLATEFORME WEB DE MUSÉES MONTRÉAL, ENGAGEANTE ET PERFORMANTE, EST UNE VÉRITABLE RÉUSSITE.

La performance de la plateforme web est indéniable avec **1 403 196 pages vues en 2023**. D'ores et déjà, elle est en voie de devenir la vitrine par excellence du milieu muséal montréalais. Elle permet également d'augmenter la découvrabilité des institutions montréalaises, notamment grâce aux filtres de recherche selon les intérêts des publics (catégories de musées, expositions pour la famille, etc.), ce qui met en valeur la diversité de l'offre muséale de la métropole. Les musées montréalais font fréquemment des mises à jour et ajoutent du contenu à leurs fiches, ce qui dynamise la plateforme, la garde actuelle et met de l'avant les activités et événements selon les saisons. Le but est que la plateforme web devienne un véritable hub de référence de la scène muséale montréalaise.

La transformation numérique de Musées Montréal est un projet marquant pour les musées montréalais. Le numérique est maintenant intégré à nos opérations, activités et événements. La plateforme web permet d'accessibiliser le numérique aux petites institutions muséales. Elle se démarque par son aspect multi-utilisateur, multifonctionnalité et par sa facilité d'utilisation pour tous les utilisateurs et ce, qu'ils soient un musée ou le grand public. La retombée la plus concluante de la transformation numérique et ce, autant pour nous que pour le réseau des musées montréalais, est la mutualisation par le numérique d'outils et de services aux membres pour la promotion collective et les expériences muséales distinctives offertes aux publics. Cet aspect de la transformation numérique est unique à Musées Montréal et nous en sommes très fiers.

Lien vers la plateforme web: [Cliquez ici](#)

1 403 196



LA CARTE MUSÉES MONTRÉAL (CMM), ACCESSIBLE ET FACILE D'UTILISATION, DEMEURE UN INCONTOURNABLE.



10

Dans un contexte où la fréquentation régulière des musées s'améliore depuis la fin de la pandémie, la performance de la CMM en 2023 est définitivement au rendez-vous. Malgré des ventes et des visites moins importantes qu'en 2022, incluant durant la période estivale, nous pouvons affirmer que la croissance de la CMM sera durable et que son potentiel de développement demeure convaincant. L'ajout de tableaux de bord à la plateforme permet de suivre la performance de la CMM en temps réel, notamment sa rentabilité. Ces nouvelles fonctionnalités permettent d'être proactif en ajustant en cours d'année les tarifs des forfaits ou les stratégies de promotion et ainsi, corriger le tir au besoin. L'adaptabilité de la plateforme web nous procure l'agilité nécessaire pour saisir les opportunités de partenariats au moment où elles se présenteront.

Les ventes significatives de CMM et l'achalandage des musées montréalais ont permis de dégager des tendances comparatives basées sur les données de CMM et sur d'autres sources pour l'année 2023 et les précédentes. Parmi les faits saillants, on constate sans surprise qu'en 2023, la carte Excursion représente 61 % des recettes de la CMM. Les proportions 2023 quant à la provenance des utilisateurs de la CMM ressemblent à celles de

2022. Les Américains représentent le plus grand groupe, suivis des Canadiens hors Québec et des autres visiteurs internationaux. La provenance des utilisateurs montréalais et québécois hors Montréal est légèrement en hausse. Fait intéressant, même si les grands musées continuent d'être très populaires auprès des utilisateurs de la CMM, une diversité de plus petits musées semble avoir tiré leur épingle du jeu. En 2023, la moyenne des musées visités avec une CMM se maintient à environ 4 musées, ce qui est similaire à 2022.

Au début de l'année 2024, un sondage a été effectué par courriel auprès des acheteurs 2023 de la CMM. Parmi les faits saillants de l'analyse des résultats du sondage, on constate que le tiers des répondants ont entendu parler de la CMM directement via la plateforme web de Musées Montréal. Bien que le prix revienne le plus souvent comme raison d'acheter la CMM (73,8%), la variété de l'offre (65,4%) et la fluidité d'accès (38,5%) font également bonne figure. Tant l'expérience d'achat que l'expérience d'utilisation de la CMM sont majoritairement positives. La note moyenne d'appréciation de l'expérience de visite dans tous les musées montréalais se situe entre 7,5 et 10 sur 10. La CMM a incité environ 60% des répondants à visiter à la fois davantage de musées et de nouveaux musées. La majorité des répondants a l'habitude de fréquenter les musées, ce qui illustre qu'un nouveau public reste à conquérir.

La collecte, le traitement et l'analyse des données de la CMM se poursuivront afin de définir les informations et analyses qui ont du sens pour les musées. Au cours des prochaines années, les rapports des ventes et des visites confirmeront des tendances, ce qui permettra de prendre des décisions stratégiques pour promouvoir les musées montréalais, inciter à leur découverte et raffiner l'offre de forfaits aux utilisateurs de CMM. Le but visé est de développer une intelligence collective via les données qui soutiennent les musées dans l'accomplissement de leurs missions. Nos partenaires bénéficieront de la connaissance du profil des publics des institutions muséales montréalaises.



LA PRÉSENCE DE MUSÉES MONTRÉAL DANS L'ESPACE PUBLIC A CONNU UNE CROISSANCE APPRÉCIABLE.

Aspect essentiel du mandat de Musées Montréal, les communications et la promotion des musées montréalais connaissent un nouvel essor, le numérique étant désormais au cœur de la vie associative. Avec la complicité de nos collaborateurs, nous avons élaboré une stratégie de communication cohérente des différentes campagnes de promotion, des publications sur les réseaux sociaux, des visuels et des contenus. La synergie entre la plateforme web et les différentes initiatives rejoignent un auditoire à la fois vaste et diversifié.



12



Musées Montréal a créé du contenu original et de grande qualité, contenu qui enrichit la plateforme web, les réseaux sociaux ainsi que nos différentes publications. Le photographe Patrice Lamoureux a réalisé de magnifiques photos des lieux et des expositions permanentes des institutions muséales montréalaises. L'unicité des musées de la métropole est mise en valeur dans les capsules vidéo Le secret le mieux gardé réalisées par les vidéastes Geneviève Philippon et Isabelle Darveau. Nous avons mis à la disposition de nos membres les photos et les capsules vidéo, ce qui permet aux plus petits musées d'avoir accès à du contenu produit par des professionnels de talent.



MES MUSÉES M'INFORMENT, LA NOUVELLE INFOLETTRE DE MUSÉES MONTRÉAL

Musées Montréal a multiplié les tribunes pour parler de ses membres et de leur offre foisonnante aux publics. La création et la diffusion en 2023 d'une infolettre trimestrielle contribuent à la notoriété de Musées Montréal, diversifient la promotion des musées montréalais et stimulent leur fréquentation. En plus des abonnés, l'infolettre est envoyée aux nouveaux utilisateurs de la plateforme web depuis sa dernière diffusion, ce qui élargit sa distribution et augmente son auditoire à chacune des parutions.

L'infolettre de juin a été envoyée à **4 028** adresses courriel. Il y a eu **2 126** « ouvertures » totales et **1 371** personnes individuelles qui l'ont ouvert. De ce nombre, **3.4%** ont « cliqué » pour en savoir davantage sur notre plateforme Web. Lien vers l'infolettre de juin : [Cliquez ici](#)

L'infolettre de septembre a été envoyée à **5 143** personnes. Il y a eu **2 394** « ouvertures » totales et **1 537** personnes individuelles qui l'ont ouvert. De ce nombre, **5.8%** ont « cliqué » pour en savoir davantage sur notre plateforme Web. Lien vers l'infolettre de septembre : [Cliquez ici](#)

L'infolettre de décembre, elle a été envoyée à **5 601** personnes. Il y a eu **2 656** « ouvertures » totales et **1 698** personnes individuelles qui l'ont ouvert. De ce nombre, **3.5%** ont « cliqué » pour en savoir davantage sur notre plateforme Web. Lien vers l'infolettre de décembre : [Cliquez ici](#)

MONTRÉAL MA MUSE, DES BALADOS LUDIQUES SOUS FORME DE PARCOURS

La promotion des balados Montréal Ma Muse, qui raconte l'histoire des quartiers de Montréal et les liens qui les unissent aux musées qui s'y sont installés, a été intégrée à la stratégie de communication et à la promotion de la plateforme pour inciter leur écoute. Le nombre d'écoutes total des balados Montréal Ma Muse depuis leur mise en ligne sur les plateformes de streaming (Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify et Anchor) est de 536 (140 en 2021, 208 en 2022 et 188 en 2023). S'ajoutent aux écoutes des plateformes de streaming celles de la plateforme web de Musées Montréal. Les balados sont mis de l'avant dans chaque édition de l'infolettre.

UNE CHRONIQUE À CIBL 101.5 FM, LA NOUVELLE TRIBUNE POUR FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DES MUSÉES MONTRÉALAIS

Musées Montréal a été sollicité par la radio communautaire montréalaise CIBL 101.5 FM pour faire une chronique mensuelle. Cette proposition illustre la place de plus en plus importante de Musées Montréal dans l'espace public. Les chroniques s'ajoutent à notre stratégie de promotion des musées montréalais. Elles sont diffusées en direct à l'émission du matin Les aurores Montréal le 1^{er} jeudi de chaque mois. Selon les thématiques inspirées par les fêtes, les saisons, les publics, les sujets d'intérêts, etc., nous présentons trois expositions par chronique. Cette année, c'est 21 expositions et activités qui ont été présentées. La chronique rejoint environ 2 500 auditeurs en direct et 2 000 écoutes hebdomadaires en balado sur Apple Pod Cast. Musées Montréal profite de la chronique pour promouvoir la CMM et sa plateforme web.





Lien vers *Le secret le mieux gardé*: [Cliquez ici](#)

UNE REMARQUABLE PROGRESSION DES RÉSEAUX SOCIAUX DE MUSÉES MONTRÉAL

De 2022 à 2023, Musées Montréal a connu une excellente croissance sur ses plateformes de réseaux sociaux, marquant ainsi une progression remarquable dans l'engagement de sa communauté en ligne.

Au cours de cette période, la page Facebook a vu son nombre d'abonnés augmenter de **855** pour atteindre un total de **43 200**. Cette expansion s'est accompagnée d'une augmentation significative de la couverture moyenne de **2 000** vues par jour et pouvant atteindre plus de **50 000** vues en une seule journée, ce qui représente une impressionnante hausse totale de **89 000** par rapport à l'année précédente.

Instagram a également connu une belle croissance, attirant **690** nouveaux abonnés pour atteindre un total de **9 200**. Les visites quotidiennes ont augmenté de manière significative, passant à une couverture moyenne de **5 300** vues par jour et pouvant aller à plus de **20 000** vues en une seule journée, soit une augmentation de **55 200** par rapport à l'année précédente.

Cette croissance soutenue témoigne de l'attrait grandissant de notre contenu auprès du public et de l'efficacité de nos stratégies de communication sur les réseaux sociaux.



89 000

QU'EST-CE QUI SE CACHE DANS LES MUSÉES MONTRÉLAIS ?

En 2023, le Mois Musées Montréal s'est déroulé dans une optique d'accessibilité et d'exploration afin de démocratiser les musées et inciter à la découverte de l'offre foisonnante qu'ils proposent. Lors de cette deuxième édition, les citoyens et visiteurs de la métropole ont été invités à découvrir ce qui se cache dans les musées montréalais durant l'été, et pourquoi pas, planifier une visite au musée pendant leurs vacances estivales. L'événement se veut une belle opportunité pour les membres de bénéficier d'un tremplin pour célébrer leur lieu, proposer des expériences muséales enrichissantes et profiter de la visibilité médiatique liée à la campagne de communication, à la publicité télé et aux autres activités marketing.

Le Mois Musées Montréal permet de renforcer notre rôle et notre mission par la promotion de l'ensemble de nos services et produit. Il est également l'occasion de mettre de l'avant la nouvelle plateforme web qui rassemble l'ensemble de l'offre muséale montréalaise. Les musées participants ont été mis de l'avant et leurs expositions, activités et événements ont été rassemblés sur la page d'accueil de la plateforme afin de créer une programmation. Au terme de cette seconde édition, Musées Montréal s'engage dans une démarche avec ses membres pour rêver un événement phare pour l'avenir.



ABRIBUS



AFFICHAGE SAUVAGE

UN PLAN MÉDIA PERFORMANT

Le plan média a été sensiblement le même que celui de 2022. La publicité télé a été diffusée lors de bulletins de nouvelles et de l'émission du matin Salut Bonjour, laquelle bénéficie d'une grande écoute. Cette année l'ajout d'un coup d'éclat publicitaire par l'affichage sauvage de bébés monstres à l'intersection des rues Notre-Dame et Vinet a assurément capté l'attention des passants.

QUÉBECOR

Abribus 85 faces – diffusion du 10 avril au 7 mai 2023

Bannière numérique Canoë – diffusion 10 avril au 5 mai 2023

Pub télé de 30 secondes sur TVA – diffusion du 10 avril au 7 mai 2023

ESPACE M

LinkAd / Carrousel sur Facebook

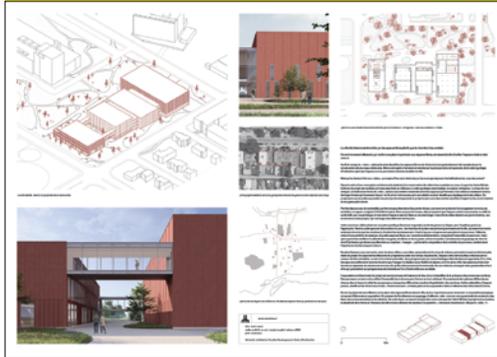
Affiche sauvage bébé monstre (4 pieds x 6 pieds) – 3 faces consécutives

19

CENTRE DES COLLECTIONS MUSÉALES (CDCM)

Depuis de nombreuses années, nous le savons, le CDCM a atteint son point de saturation. C'est dans ce contexte que Musées Montréal assume le leadership du projet de grande envergure d'agrandissement et de relocalisation du CDCM. Nous avons fait de ce projet, indispensable au développement des collections des institutions montréalaises, une priorité absolue. La phase II du CDCM a pour but d'offrir le service d'entreposage et d'autres services muséologiques connexes à l'ensemble des musées montréalais. Les travaux du comité de pilotage se sont poursuivis. Nous avons consacré les efforts et les ressources nécessaires à l'élaboration d'un dossier bien étoffé pour la réalisation de ce projet majeur. Le plan d'affaires a été déposé au Programme d'aide aux immobilisations (PAI) du MCC. Nous avons également multiplié les représentations auprès de nos partenaires et des acteurs politiques. Une quinzaine de rencontres avec les partenaires, la Ville de Montréal ainsi que les cabinets et les élus du gouvernement du Québec ont été organisées. L'engagement sans faille des musées montréalais, de nos collaborateurs et de la Ville aux différentes étapes a fait une réelle différence pour l'avancement de ce projet majeur et incontournable pour nos membres et la métropole culturelle du Québec.





REPENSER L'ARCHITECTURE DE LA RÉSERVE MUSÉALE : 31 PROPOSITIONS POUR UN NOUVEAU CENTRE DES COLLECTIONS MUSÉALES DE MONTRÉAL

Une collaboration entre Musées Montréal et la Faculté d'aménagement de l'UdeM, a permis aux étudiants.es du programme de Maîtrise en architecture de réfléchir à un nouveau bâtiment pour le CDCM. Qu'est-ce qu'une réserve muséale? Comment peut-on repenser ses liens avec le public? Quelles sont les architectures potentielles de la « réserve ouverte », entre « architecture de protection » hautement sécuritaire et interface événementielle? Ce sont autant de questions qui ont été abordées par les étudiant.es dans le cadre de l'atelier de conception *Projet complet* lors du semestre d'automne 2023. L'exercice consistait à proposer, sur un site au cœur du Quartier des Arts du Cirque, un projet d'une superficie d'environ 30 000 m² dont le programme incluait un ensemble de réserves individuelles, des espaces de gestion des collections et des espaces événementiels publics.

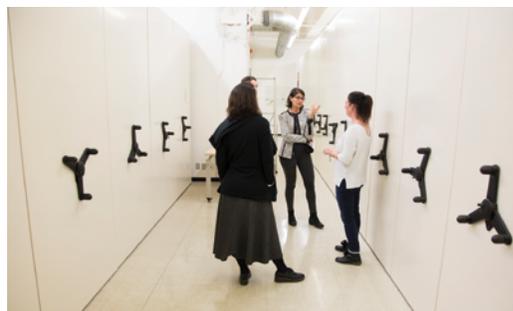
À travers des dessins et des maquettes, une exposition a présenté 31 des propositions qui ont été élaborées lors de cet atelier et, de façon globale, autant de façons de repenser l'architecture de la réserve muséale.



Le vernissage de l'exposition a rassemblé une centaine de personnes de la Faculté de l'aménagement et des professionnels du milieu muséal montréalais. Les propositions des étudiants de la Faculté sont fictives, mais les possibilités sont inspirantes pour la poursuite du projet d'agrandissement et de relocalisation du CDCM. Une capsule vidéo a été réalisée pour illustrer ce que pourrait être le nouveau CDCM.

LE CENTRE DES COLLECTIONS MUSÉALES DE MONTRÉAL CÉLÈBRE VINGT ANS D'AVENTURES !

Le CDCM abrite une part importante du patrimoine culturel montréalais. Plus qu'un lieu de conservation, le CDCM c'est aussi un lieu de travail où se côtoie des professionnels du milieu muséal et de différentes institutions. C'est cet aspect qui, depuis maintenant 20 ans, caractérise le Centre et le rend si unique. Au fil des ans, des liens se sont créés et des collaborations ont encouragé des projets de toutes sortes. Avec la complicité des locataires du CDCM, nous avons organisé l'exposition *Vingt ans d'aventures!* afin de souligner son 20^e anniversaire. L'exposition célèbre ce moment ainsi que la transition qui débute vers notre nouveau site. Considérant toute la logistique associée à un pareil changement, le thème du transport et du voyage était tout à fait approprié pour les objets que les quelque 40 invités ont été invités à découvrir. En témoignage de cet anniversaire marquant, une capsule vidéo et une exposition virtuelle ont été réalisées. Aujourd'hui, on peut affirmer que la mutualisation d'espaces de réserve, qui a été initiée par quelques musées visionnaires, a véritablement pris tout son sens. Le CDCM a contribué à construire un réseau muséal fort et tissé serré. Nous ne doutons pas que la réalisation de la phase II du CDCM fera la fierté du milieu muséal. **Lien vers le projet de phase II du CDCM: [Cliquez ici](#)**



VIE ASSOCIATIVE

Le réseau que forment les musées montréalais regroupe une profusion et une grande pluralité d'institutions muséales aux dimensions et aux missions diverses. Ensemble, elles rejoignent une grande diversité de clientèles. Les musées montréalais sont fiers de pouvoir s'identifier à un réseau muséal d'importance, qui se démarque par son excellence, son dynamisme et sa vitalité culturelle. Par sa voix collective, Musées Montréal joue un rôle de premier plan sur la scène culturelle montréalaise en menant des actions concrètes qui contribuent au rayonnement des 46 institutions membres réparties sur l'ensemble de l'île de Montréal.

Musées Montréal reprend graduellement son programme de services aux membres, un exemple concret de notre rôle primordial pour les institutions montréalaises. Les activités et événements du programme qui se veulent diversifiés et adaptés aux différentes réalités des musées, vise à rejoindre les préoccupations et les intérêts de tous. En 2023, nous avons organisé un symposium sur l'intelligence artificielle (IA) en partenariat avec le Centre Canadien d'Architecture (CCA). Cet événement a permis de partager des réflexions et questionnements dans un cadre inspirant pour d'éventuels projets d'intelligence artificielle au sein des institutions montréalaises. Le symposium s'est conclu par une table ronde et une célébration afin d'offrir aux participants un moment privilégié pour échanger et mettre en commun leur créativité pour imaginer un futur inspirant pour l'IA. Compte tenu de l'importance de ce sujet, il y aura assurément une suite à cet événement.



FAIRE BRILLER

FAIRE BRILLER LES MUSÉES MONTRÉALAIS

Cette section du rapport annuel de Musées Montréal met en lumière les réalisations et les événements distinctifs de quelques membres. Elle se veut un témoignage de l'originalité et de l'excellence des institutions muséales montréalaises et de leur contribution unique à leur communauté, à la société et à la vie culturelle de la métropole

FAIRE BRILLER

25



LE CCA EXPOSE SA COLLECTION

En 2023, le CCA a poursuivi sa mission de faire de l'architecture un sujet d'intérêt public en activant le matériel de sa Collection grâce à plusieurs projets de recherche et d'expositions dont *Les vies des documents – La photographie en tant que projet* et la série *Sortis du cadre 2023-2024* consacrée à l'architecte argentin Amancio Williams. Nous sommes allés à la rencontre d'autres perspectives en lançant une nouvelle itération du programme CCA c/o à Dakar, et avons partagé nos réflexions et celles de nos collaborateurs par l'intermédiaire de livres, comme *Centring Africa*, de films, dont les documentaires *L'inertie du vide* et *Where We Grow Older*, et d'événements publics à Montréal, mais aussi à Toronto, Mendrisio, Paris, et Bogota, entre autres. Finalement, notre projet de reconnaissance territorial s'est poursuivi avec l'œuvre *Visiblement iroquoien*, par l'artiste multidisciplinaire Ange Loft, présentée dans différents lieux du CCA.



JOURNÉES DE LA CULTURE 2024 : « ÉGYPTE : CAPSULE TEMPORELLE »

En septembre dernier, pour les Journées de la Culture, les services éducatifs du Musée ont invité les visiteurs à découvrir la vie quotidienne dans l'Égypte ancienne et la manière dont les archéologues ont appris à connaître cette culture emblématique. « L'Égypte : Capsule temporelle », comprenait aussi un atelier de fabrication d'amulettes.

En parallèle, les équipes de conservation et des services éducatifs ont uni leurs forces pour créer une nouvelle exposition spéciale sur l'Égypte ancienne. En collaboration avec les éducatrices du Musée, Sara Estrada Arevalo et Rebeca Esquivel, Annie Lussier, conservatrice de la collection cultures du monde, a sélectionné des artefacts représentant plus de 4 000 ans d'histoire égyptienne. Anthony Howell, conservateur des collections de zoologie, a sélectionné plusieurs spécimens d'animaux importants pour les anciens Égyptiens.



LE SITE HISTORIQUE MARGUERITE BOURGEOYS PRÉSENTE UN ARTISTE HORS DU COMMUN

Dans le cadre de l'exposition temporaire *L'arche de Noé* selon Claude Lafortune, le Site historique Marguerite-Bourgeoys a projeté gratuitement le 8 juin 2024, le film *Lafortune en papier*, réalisé par Tanya Lapointe.

Ce film offre un hommage vibrant au regretté Claude Lafortune, l'enchanteur d'une génération d'enfants qui ont grandi dans les années 80 en écoutant ses populaires émissions de télévision *Parcelles de soleil* et *L'évangile en papier*.

La projection s'est suivie d'une discussion animée par Michel Coulombe, spécialiste de cinéma et auteur du livre *Le Québec au cinéma* publié chez Saint-Jean Éditeur, la réalisatrice Tanya Lapointe, la comédienne Marie Eykel et Jean-François Royal, directeur général du Site historique Marguerite-Bourgeoys.



LA MAISON NIVARD-DE-SAINT-DIZIER DEVIENT UN MUSÉE SUR ROUES DANS LES PARCS DE VERDUN

Durant les beaux jours d'été, les guides de la Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique, sillonnent les rues de Verdun et vont à la rencontre des citoyens dans les parcs et places publiques, grâce à un vélo cargo électrique. Tel un musée sur roues, ce vélo se transforme en véritable kiosque d'animation afin de faire découvrir au public la riche histoire du musée et de l'arrondissement. La présentation d'une maquette du bâtiment de 1710, de reproductions d'artefacts archéologiques, de photos et de cartes d'archives sont autant de points de départ à des discussions sur l'histoire et le patrimoine verdunois avec petits et grands.



AVATAQ PARTICIPE AU LUMINEUX FESTIVAL KWE !

L'Institut culturel Avataq est fier d'avoir participé une fois de plus au Festival KWE!, qui demeure un témoignage vibrant de la diversité et de la vitalité des cultures autochtones. Le festival a illuminé la ville de Québec en juin 2023. Des rythmes envoûtants de la musique traditionnelle aux expositions d'art captivantes, l'événement a offert une immersion riche dans l'héritage autochtone. Parmi les participants, l'Institut culturel Avataq a brillé, apportant son expertise et sa passion pour promouvoir la culture inuit. Leurs performances artistiques et leurs présentations éducatives ont enchanté le public, élargissant les horizons et favorisant une plus grande appréciation de la richesse culturelle inuit.



LE CENTRE D'EXPOSITION DE L'UdeM DEVIENT LA GALERIE DE L'UdeM

En septembre 2023, le Centre d'exposition de l'Université de Montréal est devenu la Galerie de l'Université de Montréal afin de mieux refléter son mandat. Ce changement est a été accompagné par une nouvelle identité visuelle et une grille graphique. Du côté de la programmation, le Fonds Pierre Granche de la Collection d'œuvres d'art a été mis en valeur lors de l'exposition *Granche / Atelier / Ville* durant l'été. Ceci a été l'occasion de revenir sur l'ensemble de la carrière de l'artiste, souligner son 75^e anniversaire de naissance et les 25 ans de la Galerie.



© André Gladu, 1975

LA CINÉMATÈQUE QUÉBÉCOISE MET EN LIGNE DEUX DOSSIERS THÉMATIQUES D'ENVERGURE

En 2023, la Cinémathèque québécoise a mis en ligne deux dossiers thématiques d'envergure. Le premier est consacré à la série de Michel Brault et André Gladu, *Le Son des Français d'Amérique*, et propose une douzaine d'articles sur cette œuvre phare ainsi qu'une foule de documents d'archive et d'[extraits sonores](#). Le second puise dans les chutes de tournage de la documentariste Sophie Bissonnette pour révéler sous un nouveau jour deux figures clé du syndicalisme et du féminisme québécois, Léa Roback et Madeleine Parent. On y trouve plusieurs heures de [témoignage inédit](#) mises en contexte par les historiennes Denyse Baillargeon et Andrée Lévesque.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julie-Anne Leclerc, présidente

Directeur associé, Administration et Finances, Centre Canadien d'Architecture

Katy Tari, vice-présidente

Directrice, Collections – Programmes et services au public, Pointe-à-Callière

Audrey Licop, trésorière

Directrice adjointe, Musée de l'Holocauste Montréal

Sylvain Rondeau, secrétaire

Historien – directeur, Musée des Hôpitaux Shriners pour enfants – Canada

Megan Fortier, administratrice

*Responsable développement des clientèles et médiation,
Site historique Marguerite-Bourgeoys*

Sara Giguère, administratrice, jusqu'en juin 2023

Agente culturelle, Musée d'histoire et de patrimoine de Dorval

Anne-Marie-Beaudet, administratrice, jusqu'en décembre 2023

Cheffe, Marketing et Expérience visiteur, Musée McCord Stewart

L'ÉQUIPE ET LES COLLABORATEURS

Danielle Bergevin, directrice générale

Mance-Émélie Benoit, coordonnatrice de l'administration, jusqu'en août 2023

COMPTABLE

Alain Lalonde, CPA

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Guy Boisvert, IngTegration

DESIGN GRAPHIQUE, VISUELS, COMMUNICATIONS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Patrice Lamoureux, photographe

Geneviève Philippon et Isabelle Darveau, vidéastes

Caroline Phaneuf Communications

Isabel Simard, gestionnaire de réseaux sociaux

Julie St-Laurent, directrice artistique

Atelier Atoca

Orangetango

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Marika Laforest, chargée de projet numérique

Simon Lafrance, spécialiste des données, Strategeum

Riadh Djebrouni, associé, technologies, Protocole

Patrick Lajoie, associé, ingénierie logicielle, Protocole

PHASE II DU CENTRE DES COLLECTIONS MUSÉALES

Benoît Légaré, MCI

Sébastien Bonneau, Perspectives Stratégies Gouvernementales

NOS PARTENAIRES FINANCIERS 2023

Entente de
développement
culturel

Montréal 

Québec 

CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL



MOIS MUSÉES MONTRÉAL

Merci à Quebecor, présentateur de l'événement et à la Caisse d'économie solidaire Desjardins pour leur appui indéfectible.

QUÉBECOR


 **Desjardins**
Caisse d'économie solidaire

30

NOS MEMBRES

2023

01. Arsenal, art contemporain
02. Biodôme de Montréal – Espace pour la vie
03. Biosphère, musée de l'environnement – Espace pour la vie
04. Centre Age of Union
05. Centre Canadien d'Architecture
06. Centre des sciences de Montréal
07. Centre d'exposition de l'Université de Montréal
08. Centre d'exposition La-Prison-des-Patriotes
09. Centre d'exposition Lethbridge
10. Centre Marius-Barbeau
11. Centre PHI
12. Château Dufresne, musée et lieu historique patrimonial
13. Cinémathèque québécoise
14. Écomusée du fier monde
15. Fondation PHI pour l'art contemporain
16. Galerie d'art Stewart Hall
17. Galerie de l'UQAM
18. Insectarium de Montréal – Espace pour la vie
19. Institut culturel Avataq
20. Jardin botanique de Montréal – Espace pour la vie
21. La Guilde
22. Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier
23. Lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine
24. Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique
25. Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
26. MEM - Centre des mémoires montréalaises
27. Musée Afro-canadien
28. Musée d'art contemporain de Montréal
29. Musée de Lachine
30. Musée de l'Holocauste Montréal
31. Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
32. Musée des beaux-arts de Montréal
33. Musée des hôpitaux Shriners pour enfants – Canada
34. Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
35. Musée des métiers d'art du Québec
36. Musée des ondes Emile Berliner
37. Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval
38. Musée du Château Ramezay
39. Musée McCord Stewart
40. Musée Redpath
41. Musée Régimentaire Les Fusiliers Mont-Royal
42. Planétarium Rio Tinto Alcan – Espace pour la vie
43. Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
44. SBC Galerie d'Art Contemporain
45. Site historique Marguerite-Bourgeoys
46. TOHU



333, RUE PEEL MONTRÉAL
(QUÉBEC) H3C 3R9 CANADA

T. 514 845-6873
info@museesmontreal.org
museesmontreal.org